

Опис навчальної дисципліни вільного вибору

Дисципліна	Вибіркова дисципліна 10 «Фінансовий маркетинг»
Рівень ВО	перший (бакалаврський) рівень
Назва спеціальності/освітньо-професійної програми	075 «Маркетинг»/Маркетинг
Форма навчання	денна
Курс, семестр, протяжність	4 (8 семестр), 5 кредитів ЄКТС
Семестровий контроль	залік
Обсяг годин (всього: з них лекції/практичні)	150 год, з них: лекц. – 28 год, практ. – 26 год
Мова викладання	українська
Кафедра, яка забезпечує викладання	підприємництва і маркетингу
Автор дисципліни	Доктор економічних наук, професор кафедри підприємництва і маркетингу Цимбалюк Ірина Олександрівна
Короткий опис	
Вимоги до початку вивчення	Знання основ економічної теорії, економічних законів розвитку бізнесу, основ маркетингу, менеджменту, маркетингової товарної політики, маркетингової цінової політики, маркетингу послуг, маркетингової політики розподілу і збуту, маркетингового аналізу та поведінки споживача.
Що буде вивчатися	Поняття і сутність фінансового маркетингу. Маркетингові дослідження на фінансовому ринку. Стратегія і планування фінансового маркетингу. Комплекс фінансового маркетингу і його елементи. Поняття і сутність банківського маркетингу. Стратегія і планування маркетингової діяльності в банках. Комплекс банківського маркетингу. Поняття і сутність страхового маркетингу. Маркетингові дослідження у страхуванні. Комплекс страхового маркетингу. Поняття і сутність маркетингу на ринку цінних паперів. Поняття і сутність інвестиційного маркетингу. Стратегія інвестування компаній. Комплекс інвестиційного маркетингу.
Чому це цікаво/треба вивчати	Фінансовий маркетинг пов'язаний з вивченням особливостей попиту на фінансові активи

	(інструменти) та їх величину, факторів, що впливають на попит, ступінь його задоволення і реалізацію пропозиції. Знання в галузі фінансового маркетингу повинні допомагати учасникам фінансового ринку вміло керувати ним, формувати альтернативні стратегії його розвитку, розробляти нові фінансові продукти і послуги, реалізовувати ефективну цінову і збутову політики, цілеспрямовано формувати систему просування, комплексно взаємодіючи з клієнтами та іншими діловими партнерами.
Чому можна навчитися (результати навчання)	Демонструвати знання і розуміння теоретичних основ та принципів провадження маркетингової діяльності. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію. Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним. Виконувати функціональні обов'язки в групі, пропонувати обґрунтовані маркетингові рішення.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Здатність критично аналізувати й узагальнювати положення предметної області сучасного маркетингу. Здатність проваджувати маркетингову діяльність на основі розуміння сутності та змісту теорії маркетингу і функціональних зв'язків між її складовими. Здатність коректно застосовувати методи, прийоми та інструменти маркетингу. Здатність проводити маркетингові дослідження у різних сферах маркетингової діяльності. Здатність використовувати інструментарій маркетингу в інноваційної діяльності. Здатність використовувати маркетингові інформаційні системи в ухваленні маркетингових рішень і розробляти рекомендації щодо підвищення їх ефективності. Здатність аналізувати поведінку ринкових суб'єктів та

	визначати особливості функціонування ринків. Здатність обґрунтовувати, презентувати і впроваджувати результати досліджень у сфері маркетингу. Здатність пропонувати вдосконалення щодо функцій маркетингової діяльності.
Інформаційне забезпечення та/або web-покликання	Використання інформаційного пакету навчально-методичних матеріалів в системі управління навчанням Moodle ВНУ імені Лесі Українки та авторських розробок
Здійснити вибір	<u>«ПС-Журнал успішності-Web»</u>